

Expansionswut bei Rewe-Konzern

Köln. Deutschlands zweitgrößter Lebensmittelhändler Rewe will in den kommenden fünf Jahren stark expandieren. Bis 2011 sollen 600 zusätzliche Supermärkte eröffnet werden, kündigte der neue Vorstandssprecher Alain Caparros am Donnerstag in Köln an. Allein im kommenden Jahr wolle Rewe 140 neue Märkte eröffnen und 60 bestehende vergrößern. Durch die Investitionen will Rewe mittelfristig seinen Marktanteil in Deutschland von derzeit 18 Prozent auf 21 Prozent steigern. Auch im Ausland will Rewe weiter wachsen. Zudem sollen ab kommendem Montag alle rund 3000 zur Handelsgruppe gehörenden Supermärkte künftig unter dem Namen Rewe auftreten. Marken wie HL, miniMAL, Stüssgen, Otto Mess oder Petz verschwinden damit. Nicht betroffen von der Umbenennung seien die ebenfalls zur Rewe-Gruppe gehörde Discounterkette Penny, die toom-Märkte und die ProMarkt-Elektronikmärkte. Rewe ist der zweitgrößte Lebensmittelhändler in der BRD.

(ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/74090.expansionswut-bei-rewe-konzern.html>