

Geld geben

Die Spendenbereitschaft der Bundesbürger liegt weiter auf hohem Niveau: Zwischen Juli 2005 und Juni 2006 gingen 2056 Millionen Euro an gemeinnützige Organisationen, wie der Deutsche Spendenrat am Mittwoch in Bonn mitteilte. Dies waren allerdings 425 Millionen Euro weniger als in den zwölf Monaten zuvor. Unter Berücksichtigung des »Tsunami-Effekts« sei die Spendenbereitschaft zuletzt sogar gestiegen. Auf humanitäre Hilfe entfielen demnach rund 82,2 Prozent der Spenden, 6,5 Prozent gingen an die Kultur- und Denkmalpflege. Es folgten der Umwelt- und Tierschutz mit 3,5 bzw. 3,1 Prozent.

(AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/73661.geld-geben.html>