

## Sorgenkind los

Der Teufel schießt immer auf den größeren Haufen. Europas größter Medienkonzern Bertelsmann steigerte den Umsatz im ersten Halbjahr um 14,5 Prozent auf 9,1 Milliarden Euro. Der Konzerngewinn stieg um 2,7 Prozent auf 339 Millionen Euro. Den Löwenanteil des Gewinns machte die Fernsehtochter RTL Group, die vom verbesserten Werbegeschäft vor allem in Deutschland und Frankreich profitierte und ihr Betriebsergebnis um rund 27 Prozent steigerte. Als Sorgenkind erwies sich der Musikbereich BMG, der nur knapp an den roten Zahlen vorbeischrämte. Im selben Atemzug teilte Bertelsmann mit, daß BMG Music für 1,63 Milliarden Euro an den französischen Medienkonzern Vivendi verkauft wurde.

(AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/73269.sorgenkind-los.html>