

»Geiz ist geil« auch bei Gemüse

Bonn. Die Deutschen kaufen frisches Gemüse zunehmend bei Discountern. Vor allem gängige Gemüsearten wie Tomaten, Möhren, Zwiebeln oder Salat holen sich die Verbraucher vermehrt bei Aldi, Lidl und Co., wie die Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle (ZMP) in Bonn am Donnerstag mitteilte. Der Marktanteil dieser Vertriebsform stieg 2005 im Vergleich zum Vorjahr von 49,2 auf 51,1 Prozent. Lediglich bei schnell verderblichen Spezialitäten wie Spargel hätten Wochenmärkte und Direktvertreiber ihre Spitzenpositionen halten können.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/72988.geiz-ist-geil-auch-bei-gemüse.html>