

# **Längere Öffnungszeiten rentiert sich nicht**

Köln. Die verlängerten Öffnungszeiten während der Fußball-WM haben sich für den Einzelhandel offenbar nicht rentiert. Wie eine am Dienstag vorab veröffentlichte bundesweite Umfrage des Wirtschaftsmagazins Impulse ergab, sind 58 Prozent der Einzelhändler wenig oder gar nicht zufrieden mit dem Verlauf ihrer Geschäfte während der zusätzlichen Verkaufszeiten. In mehr als der Hälfte der IHK-Bezirke hätten überhaupt nur bis zu zehn Prozent der Händler die Möglichkeit der längeren Öffnungszeiten genutzt.

(ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/72043.laengere-oeffnungszeiten-rentiert-sich-nicht.html>