

Musikmarkt: Depression

Die deutsche Musikindustrie hat nach einem Bericht des Spiegel während der Fußball-WM einen der schlimmsten Umsatzeinbrüche ihrer Geschichte erlebt. Im Juni sei das Musikgeschäft um fast 27 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat zurückgegangen, heißt es dem Magazin zufolge. Im Juli sei es zu einem erneuten Minus von 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr gekommen.

(ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/71246.musikmarkt-depression.html>