

## **Zehn Prozent mehr Biolebensmittel**

Frankfurt/Main. Der Boom der Biolebensmittel ist ungebrochen. Ihr Umsatz im deutschen Einzelhandel wuchs vergangenes Jahr um rund zehn Prozent, wie aus einer am Montag in Frankfurt am Main veröffentlichten Studie der Marketinggesellschaft ACNielsen hervorgeht. Grund ist demnach das wachsende Interesse vieler Verbraucher an gesunder Ernährung und ihre Bereitschaft, dafür auch mehr Geld auszugeben. Überproportional zulegen konnten demnach Milchprodukte, Säfte und pflanzliche Brotaufstriche. So baute etwa Biomilch trotz durchschnittlichen Mehrpreises von 60 Prozent ihren Umsatzanteil innerhalb eines Jahres von drei auf knapp fünf Prozent aus. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/69805.zehn-prozent-mehr-biolebensmittel.html>