

Kamera unnötig

Forscher der Universität Newcastle (England) haben ein lustiges Experiment mit ihren Kollegen gemacht. Im Pausenraum der Hochschule konnten Kaffee und Tee erworben werden. Das Geld sollten die Mitarbeiter freiwillig in eine Kiste legen. Über zehn Wochen klebten die Forscher an den Küchenschrank über der Kaffeemaschine und dem Teekoher abwechselnd Bilder mit Blumen und menschlichen Augen. Ergebnis: In den Wochen mit den Augen lagen die Einnahmen im Schnitt um 276 Prozent über den Blumen-Wochen. Was dieser Versuch über die Verlässlichkeit menschlicher Reaktionen auf unterschwellige Hinweise aussagt, ist in den Biology Letters der Britain's Royal Society nachzulesen.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/69558.kamera-unnötig.html>