

WM-Öffnungszeiten bisher ein Flop

Berlin. Die deutschen Verbraucher haben das Angebot der verlängerten Ladenöffnungszeiten zur Fußball-Weltmeisterschaft bisher nur wenig genutzt. In vielen Warenhäusern und Einkaufszentren herrschte während der Sonderöffnungszeiten am Wochenende deutlich geringerer Betrieb als sonst, ergaben Umfragen der Nachrichtenagentur ddp in mehreren Bundesländern. Der Einzelhandelsverband HDE räumte diesen Trend ein. Viele Geschäfte sähen die längeren Öffnungszeiten ohnehin als reines Serviceangebot und Möglichkeit zum Experimentieren und seien realistisch was mögliche Umsätze betreffe, sagte eine Sprecherin am Montag.

(ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/68628.wm-oeffnungszeiten-bisher-ein-flop.html>