

## **Wenn schon, denn schon**

Ricardo Lavolpe, argentinischer Trainer der mexikanischen Nationalmannschaft, macht zur Zeit Fernsehwerbung für Coca Cola und Pepsi Cola. Mexikos Fußballverband FMF hat einen Vertrag mit Coca Cola abgeschlossen, in dessen Laufzeit der »Trainer der Nationalmannschaft weder Werbe- noch Förderpartnerschaften mit einer Marke akzeptieren darf, die in direkter Konkurrenz zum Sponsor steht« (Zitat nach der Wochenzeitung Proceso). Lavolpe will bei seinem Vertragsabschluß mit Pepsi von dieser Klausel nichts gewußt haben. Er sei nicht informiert worden vom FMF. Dieser hat das nicht dementiert. Nun droht der Coke-Konzern mit einer Schadensersatzklage und anderen rechtlichen Schritten gegen den Verband. (npl/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/67599.wenn-schon-denn-schon.html>*