

EU-Parlament für Werberestriktionen

Strasbourg. Hersteller von Lebensmitteln dürfen Verbraucher künftig nicht mehr mit irreführenden Versprechen locken. Eine entsprechende Verordnung verabschiedete das Europaparlament am Dienstag. Die Neuregelung soll auch verhindern, daß etwa für Fruchtriegel mit Slogans wie »Hält fit« geworben wird, obwohl diese zuviel Zucker, Fett oder Salz enthalten. Heftig umstritten waren bis zuletzt waren die geplanten »Nährwertprofile«. Darin sollen Grenzwerte für Fett, Zucker und Salz festgelegt werden, bei deren Überschreitung ein Warnhinweis auf der Packung aufgedruckt werden muß. Gegen diesen Vorschlag hatten sich vor allem Lebensmittelproduzenten in Deutschland zur Wehr gesetzt.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/67430.eu-parlament-für-werberestriktionen.html>