

# Ihr Gutschein kommt!

## Die Aktion kommt ins Rollen: Die ersten 1000 Gutscheine für eine andere Tageszeitung wurden eingelöst

Nein, Sie brauchen natürlich keine andere Tageszeitung. Sie lesen die junge Welt ja bereits und haben Sie aus guten Gründen abonniert. Aber wir wissen von vielen Veranstaltungen, Konzerten, Infoständen und Messen: Viele Menschen sind überrascht, daß es so eine Zeitung überhaupt gibt. Sie kennen die junge Welt bestenfalls vom Hörensagen. Oder aus Zeiten, in denen diese mal eine Jugendzeitung war. Auch Sie kennen das: Wenn Sie Informationen und Argumente aus der jungen Welt nutzen, heißt es gleich: »Und woher willst du das wissen?« Sie sagen dann: Aus der jungen Welt. Und bekommen zur Antwort: »Was ist das denn?«, wenn Sie aus dem Westen sind. Und »Waaaas, die gibt's noch?«, wenn Sie aus dem Osten sind. Natürlich haben Sie schon früher bei diesen Gelegenheiten für die junge Welt geworben, vielleicht dem Nachbarn mal eine Ausgabe in den Briefkasten gesteckt oder ein Probeabo für ihn bestellt. Und uns damit wesentlich geholfen, die junge Welt bekannter zu machen - die Voraussetzung für den Abozuwachs der letzten Monate.

Wir wollen mit der aktuellen Aktion einen Schritt weitergehen. In jeder Ausgabe der jungen Welt finden Sie eine Anzeige mit Gutscheinen, die Sie weiterverschenken können. Ab sofort sind Gutscheine auch als Karten gesondert gedruckt erhältlich. Wenn Sie das nächste Mal gezielt die junge Welt empfehlen, können Sie diesen Gutschein gleich dazugeben. Deshalb erhält nächsten Samstag jeder Leser, jede Leserin ihren persönlichen Gutschein: Wir bitten Sie, diesen an Ihren Lieblingsverwandten oder Kegelbruder oder die Genossin oder Klassenkameradin weiterzugeben, falls sie oder er als neuer Abonnent (bzw. Abonnentin) in Frage käme. Für den Gutschein erhält man die junge Welt werktäglich drei Wochen lang gratis ins Haus geliefert. Das Testabo endet automatisch, man muß es nicht abbestellen. Wichtig ist, daß der Gutschein vollständig ausgefüllt, also auch die Telefonnummer angegeben wird. Wir melden uns persönlich beim Testleser, weil uns sehr interessiert, wie die Zeitung gefallen, die Zustellung geklappt hat - und ob ein Abo in Frage kommt. Neben Ihrer Empfehlung ist unsere Zeitung selbst das beste Argument für ein Abo. Zusammen sind wir unschlagbar. Eine Kostenbeteiligung in Höhe von 5,50 Euro wird angeregt, ist aber völlig freiwillig. Der Gutschein hat in jedem Fall einen Wert von etwa 20,- Euro: Soviel müßten Sie oder der Testleser bezahlen, würde man sich all die schönen jungen Welten am Kiosk kaufen.

Nächsten Sonnabend liegt also Ihrer jungen Welt Ihr persönlicher Gutschein bei. Wäre zu schön, wenn jeder bei dieser Aktion mitmachen würde und wenigstens diesen einen Gutschein auch zum Einsatz bringen würde. Wer mehr tun will, darf das natürlich auch. Zum einen können Sie unser Aktionspaket beim Aktionsbüro bestellen: Sie erhalten für 2,50 Euro drei Plakate und zehn Gutscheine zugeschickt (andere Mengen auf Anfrage). Zum anderen gibt es

aber spezielle, durchnummerierte rote Gutscheine: Diese kosten 5,50 Euro das Stück bzw. 50 Euro für 10 Stück. Natürlich können Sie diese roten Gutscheine auch weitergeben, auch diese haben den Gegenwert von jeweils 20,- Euro. Sie unterscheiden sich von den anderen Gutscheinen nur insofern, als daß auf ihnen der Kostenbeteiligungsvorschlag fehlt. Schließlich haben Sie sich ja mit dem Kauf des Gutscheins bereits an den Kosten beteiligt. Diesen roten Gutschein bieten wir all jenen an, die ihn zum Beispiel als kleines Geschenk weitergeben wollen. Oder die sich einfach an den nicht unerheblichen Kosten beteiligen möchten.

Mit dieser Aktion treten wir verstärkt an ganze Gruppen von Interessenten heran, um die Zeitung bekannter zu machen und neue Abonnenten zu gewinnen. Auch dies würden wir gern mit Ihrer Unterstützung tun. So wie am nächsten Samstag der jungen Welt eine Gutscheinkarte beiliegen wird, könnte man das ja auch in anderen Zeitungen und Zeitschriften tun. Oder aber beim nächsten Versand Ihrer Aktionsgruppe. Falls Sie hier Möglichkeiten sehen: Setzen Sie sich mit unserem Aktionsbüro in Verbindung. Egal, ob große oder kleine Auflage, wir reden dann über die notwendige Stückzahl und darüber, in welcher Form wir uns an den Kosten beteiligen. Zu guter Letzt: Speziell für Ihren E-Mail-Verteiler entwickeln wir einen Anhang, mit dem Sie auf die junge Welt und die Gutscheinaktion aufmerksam machen können. Generell wäre es jedoch sehr sinnvoll, wenn Sie in einem Anschreiben diese Zeitung und den Gutschein ausdrücklich empfehlen. Daß auch diese Aktion ein voller Erfolg werden könnte, zeichnet sich bereits jetzt ab: 1047 ausgefüllte Gutscheine und damit 1047 Testabo-Bestellungen erreichten bisher unseren Verlag. 5000 sollen es aber schon noch werden. Da bleibt noch einiges zu tun.

*Verlag, Redaktion und Genossenschaft*

*<https://www.jungewelt.de/artikel/67261.ihr-gutschein-kommt.html>*