

TV-Werbe­geschäft mit Fußball-WM läuft schleppend

Berlin. Gut einen Monat vor Beginn der Fußball-Weltmeisterschaft haben die öffentlich-rechtlichen Fernsehsender erst rund zwei Drittel ihrer angebotenen Werbespots verkauft. Die ARD habe bislang 70 Prozent ihrer Werbeplätze an den Kunden gebracht, beim ZDF seien sogar erst 60 Prozent der Kapazitäten gebucht, berichtete die *Welt am Sonntag*.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/66944.tv-werbe-geschäft-mit-fußball-wm-läuft-schleppend.html>