

Ausverkauf der Fußball-Bundesliga läuft

Neuss. Die Bundesliga soll zeitnah umbenannt werden. »Wir werden bald eine Entscheidung hinsichtlich der möglichen Einführung eines Liga-Sponsors treffen.« Schon bei seinem Amtsantritt vor einem Jahr hatte Christian Seifert, Geschäftsführer der Deutschen Fußball Liga (DFL), angekündigt, die Verschönerung des Namens voranzutreiben. 80 bis 100 Millionen Euro könnten dafür über den Tisch gehen, schätzt Thomas Röttgermann, Geschäftsführer der Vermarktungsagentur Sportfive. Anderswo ist man schon weiter: In Österreich heißt die erste Liga »Bundesliga T-Mobile«, die zweite »1. Liga Red Zac«. In Portugal läuft die höchste Spielklasse unter »Liga betandwin.com« und zeigt damit klar, welche Bedeutung Fußballspiele heute noch haben. Daß ein neuer Name der deutschen Liga von der Presse angenommen wird, ist für Röttgermann sicher: »Ich gehe davon aus, daß die Medien nicht umhinkommen, die Realitäten anzuerkennen und abzubilden.«

(sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/65539.ausverkauf-der-fussball-bundesliga-laeuft.html>