

Adidas-Milliarde

Herzogenaurach. Beim Sportartikelhersteller adidas meint man, dank der Fußball-WM in Deutschland erstmals einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro mit Fußball-Produkten zu schaffen. »Wir werden mehr als zehn Millionen Bälle, mehr als 500 000 Trikots der deutschen Nationalmannschaft und insgesamt mehr als 1,5 Millionen Trikots aller adidas-Teams verkaufen«, sagte Konzernchef Herbert Hainer in einem Interview mit dem Berliner Tagesspiegel. Aber: »93 Prozent unseres Umsatzes machen wir im Ausland.«
(sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/65205.adidas-milliarde.html>