

## **Discounter auf dem Vormarsch**

Frankfurt/Main. Die deutschen Verbraucher geben mehr als ein Drittel ihrer Ausgaben für Dinge des täglichen Bedarfs in Discountern aus. Wie das Marktforschungsinstitut ACNielsen am Montag unter Berufung auf eine Studie in Frankfurt am Main mitteilte, seien die durchschnittlichen Haushaltsausgaben in Discountern von 1 121 Euro 2004 auf 1 133 Euro im vergangenen Jahr gestiegen. Insgesamt seien die Ausgaben für Güter des täglichen Bedarfs 2005 um durchschnittlich knapp drei Prozent auf rund 3 200 Euro je Haushalt zurückgegangen. (ddp/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/65176.discounter-auf-dem-vormarsch.html>*