

Deutsche Post steigt in Japan ein

Bonn. Die Deutsche Post steigt ins japanische Briefgeschäft ein. Der Konzern teilte am Freitag mit, daß eine Zusammenarbeit mit dem japanischen Brief- und Paketzusteller Yamato vereinbart worden sei. Die Post-Sparte DHL Global Mail hält an dem vereinbarten Joint-venture 49 Prozent, Yamato 51 Prozent. Die Zusammenarbeit beschränkt sich zunächst auf die Bereiche Direktmarketing und Werbesendungen. Das Marktpotential liege hier bei rund sieben Milliarden Euro, sagte Postsprecher Uwe Bensien. Für die Zukunft sei auch ein Engagement im Bereich Massensendungen denkbar. (AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/63809.deutsche-post-steigt-in-japan-ein.html>