

Inflationsrate bei 2,1 Prozent

Wiesbaden Wie das Statistische Bundesamt mitteilt, ist der Verbraucherpreisindex für Deutschland im Januar 2006 gegenüber Januar 2005 um 2,1 Prozent gestiegen. Die hohe Jahresteuerrate sei von überdurchschnittlichen Preiserhöhungen der Mineralölerzeugnisse geprägt. Ohne Einrechnung von Heizöl und Kraftstoffen hätte die Teuerungsrate nur bei 1,3 Prozent gelegen. Die Preise für Lebensmittel erhöhten sich um ein Prozent. Deutlich billiger wurden im Jahresvergleich Informations- und Unterhaltungselektronik und Textilien. (ots/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/62223.inflationsrate-bei-2-1-prozent.html>