

Google passt sich EU-Richtlinien an

Mountain View. Google passt auf Druck der EU-Kommission seine Spamrichtlinien im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) an, um eine Wettbewerbsstrafe abzuwenden. Ab September gelten neue Regeln, teilte der US-Techgigant am Freitag mit. Verlage hatten sich beschwert, dass sie bei Suchergebnissen systematisch benachteiligt und ihre Werbeeinnahmen dadurch gemindert würden. Die EU-Kommission leitete daraufhin eine Untersuchung auf Basis des Digital Markets Act ein, der bei Verstößen Strafen von bis zu zehn Prozent des Jahresumsatzes vorsieht. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/528802.google-passt-sich-eu-richtlinien-an.html>