

Stellantis-Chef hält Opel für zweitrangig

Mailand. Stellantis-Chef Antonio Filosa will Insidern zufolge die Investitionen des Autobauers auf die Kernmarken konzentrieren. So sollten Jeep, Ram, Peugeot und FIAT deutlich mehr Geld erhalten, sagten fünf mit dem Vorgang vertraute Personen. Opel und andere volumenstärkere Marken sollten Fahrzeuge auf Basis der Technologie der vier Kernmarken entwickeln und bauen, sich auf nationale Märkte konzentrieren. Einige Investoren hatten Stellantis empfohlen, ein paar der Marken zu schließen, darunter Opel. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/521546.autoindustrie-stellantis-chef-haelt-opel-fuer-zweitrangig.html>