

Youtube Killed the Video Star

Zum Jahresende schaltet der US-Mutterkonzern Paramount Skydance die internationalen *MTV*-Musikkanäle ab. Das berichtete die *AFP* am Montag. Einige *MTV*-Musikkanäle werden in den Vereinigten Staaten weiterhin ausgestrahlt, in Deutschland soll Medienberichten zufolge *MTV HD* weiter verfügbar bleiben, allerdings mit einem Schwerpunkt auf Unterhaltung statt auf Musik. Damit endet eine Ära. Ein Sender, der nur Musikvideos ausstrahlt – das war beim Start von *MTV* 1981 eine bahnbrechende Idee. »Video Killed the Radio Star« von The Buggles war bezeichnenderweise der erste Musikclip, der bei *Music Television* lief. Mehr als 40 Jahre später machen nun Streamingdienste und Social Media dem Musiksender den Garaus. Über Jahrzehnte hatte die Rotation von Musikvideos bei *MTV* über Karrieren im Musikbusiness entschieden und zwischenzeitlich hohe Chartplatzierungen garantiert. Doch alles, was *MTV* zu einem kulturell »revolutionären« Sender gemacht habe, existiere heute nicht mehr, sagte die Film- und Medienwissenschaftlerin Kirsty Fairclough von der Manchester Metropolitan University der *AFP*. Digitale Plattformen wie Youtube und Tik Tok »haben die Art und Weise, wie wir mit Musik und Bildern umgehen, völlig verändert«. Das Publikum von heute erwarte »Unmittelbarkeit« und »Interaktivität«, was Videos im Fernsehen nicht bieten könnten, so Fairclough. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/514134.musikfernsehen-youtube-killed-the-video-star.html>