

Deutsche nutzen öfter Einweggrill

Düsseldorf/Dortmund. Einweggrills haben unter den Deutschen stark an Beliebtheit gewonnen: Die Nachfrage nach den kleinen mit Kohle gefüllten Schalen ist nach einer Analyse des Marktforschungsunternehmens NielsenIQ deutlich gestiegen, während gleichzeitig weniger herkömmliche Grills verkauft werden. Kommunen wie die Stadt Dortmund appellieren, aus Umwelt- und Brandschutzgründen Einweggrills beim Benutzen nicht direkt auf das Gras zu stellen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/503450.deutsche-nutzen-öfter-einweggrill.html>