

# DFL geht Schritt zu Bundesligasender

**Frankfurt am Main.** Mit einem überraschenden Deal steigt die Fußballbundesliga direkt in das Mediengeschäft ein. Die Deutsche Fußballliga (DFL) hat Anteile an der kostenpflichtigen Onlinesportstreamingplattform Dyn erworben. Diese wird vom ehemaligen DFL-Boss Christian Seifert geführt. Es gehöre »zur unternehmerischen Strategie und Verantwortung der DFL, auch neue Vermarktungsoptionen für die Bundesliga und zweite Bundesliga zu prüfen«, sagte DFL-Geschäftsführer Steffen Merkel. Ein strategischer Schachzug: Nach dem mehrfach gescheiterten Investoreneinstieg, der mehrere Millionen Euro für Medienprojekte in die Kasse spülen sollte, hat die DFL nun eine Alternative gefunden. (AFP/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/503337.dfl-geht-schritt-zu-bundesligasender.html>*