

DIHK: Deutsche Firmen sehen Chancen in Lateinamerika

Berlin. Die Länder Lateinamerikas gewinnen für die deutsche Wirtschaft an strategischer Relevanz. Trotz der global eingetrübten Konjunktur blicken viele Unternehmen in der Region - insbesondere in Brasilien, mit einem Handelsvolumen von rund 21 Milliarden Euro wichtigster Handelspartner der Region - optimistisch auf die Geschäftsentwicklung. Das hat eine am Freitag veröffentlichte Umfrage der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK) unter mehr als 500 Firmen in Süd- und Mittelamerika und über 30 Unternehmen mit Standorten in Brasilien ergeben. 46 Prozent melden gute, nur neun Prozent schlechte Geschäfte. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/501925.dihk-deutsche-firmen-sehen-chancen-in-lateinamerika.html>