

Boom bei Getränkedosen

Nürnberg. Alkoholfreie Getränke aus der Dose werden immer beliebter. Das verkaufte Gesamtvolumen stieg in den vergangenen fünf Jahren um knapp 47 Prozent auf mehr als eine Million Tonnen, wie Daten des Marktforschers NIQ zeigen. Das betrifft Erfrischungsgetränke wie Cola, Limonaden, Energydrinks, Saftchorlen und Eistees. Es gebe einen wahren Dosenboom, sagt Petra Ossendorf von NIQ: »Sie werden vor allem von jüngeren Menschen stark nachgefragt und über Social Media gehypt.« (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/496977.boom-bei-getraenkedosen.html>