

# KI für Büchermarkt: Testphase abgeschlossen

**Baden-Baden.** Um Verkaufsprognosen für Bücher zu verbessern, setzt das Marktforschungsunternehmen Media Control verstärkt künstliche Intelligenz (KI) ein. Verlage, Handel und andere Branchenvertreter können künftig auf ein Analyse-Tool zugreifen, das berechnen soll, welche Bücher Menschen voraussichtlich kaufen und lesen wollen. Eine Ende Februar ausgelaufene Testphase sei erfolgreich gewesen, teilte Media-Control-Geschäftsführerin Ulrike Altig in Baden-Baden laut *dpa* am Sonntag mit. Ab Mitte März werde es verfügbar sein. Die Nachfrage seitens der Verlage sei hoch. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/495103.ki-für-büchermarkt-testphase-abgeschlossen.html>*