

# Deutsche nutzen täglich elf Stunden Medien

**Berlin.** TV und Radio, Social Media und Zeitung: Die Menschen in Deutschland haben 2024 einer Studie zufolge im Schnitt täglich zehn Stunden und 53 Minuten Medien genutzt. Dies waren 16 Minuten weniger als im Jahr davor, wie am Mittwoch aus der jährlichen Analyse des Verbands Privater Medien (Vaunet) hervorgeht. Mit neun Stunden und 38 Minuten machen Audio- und audiovisuelle Inhalte fast 90 Prozent der gesamten Mediennutzung der ab 14jährigen aus. »Besonders stark bleibt die Nutzung klassischer Medien: Radio und Fernsehen vereinen mit 57 Prozent weiter den größten Anteil der Mediennutzung auf sich«, sagte Johannes Leibiger, Leiter Medienwirtschaft und Forschung bei Vaunet. (Reuters/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/494010.deutsche-nutzen-taeglich-elf-stunden-medien.html>*