

Einschalten, ausschalten

New Orleans. Die 59. Ausgabe des Super Bowl hat in den USA für einen TV-Rekord gesorgt. Wie der übertragende Sender *Fox Sports* mitteilte, verfolgten im Schnitt 126 Millionen Zuschauer das 40:22 der Philadelphia Eagles gegen die Kansas City Chiefs im Superdome von New Orleans. Damit wurde der Rekord zum dritten Mal in Folge gebrochen. Nur nicht in Deutschland: Der Sender *RTL* verzeichnete deutlich weniger Zuschauer als im Vorjahr. 2024 hatten noch durchschnittlich 1,71 Millionen Menschen das Endspiel der National Football League (NFL) gesehen, dieses Jahr nur 1,31 Millionen. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/493870.american-football-einschalten-ausschalten.html>