

»TV-Duell«: Zwölf Millionen Zuschauer

Berlin. Die Fernsehdebatte zwischen Olaf Scholz (SPD) und Friedrich Merz (CDU) bei *ARD* und *ZDF* hat am Sonntag abend mehr Menschen vor den Bildschirm gelockt als der TV-Dreikampf vor der Bundestagswahl 2021. Bei den beiden Hauptsendern schalteten im Schnitt 12,26 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer ein. Bei der *ARD* waren es 8,28 Millionen (Marktanteil 27,8 Prozent), im *ZDF* 3,98 (Marktanteil 13,4 Prozent). Weitere 245.000 Menschen schalteten bei *Phoenix* und *Tagesschau24* ein. 2021 hatte es das öffentlich-rechtliche Spitzenkandidaten-Format auf dem »Tatort«-Sendeplatz noch mit drei Kandidaten gegeben. Damals hatten gut eine Million Menschen weniger zugeschaut. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/493743.tv-duell-zwölf-millionen-zuschauer.html>