

Verkaufsprognosen für Bücher per KI

Baden-Baden. Mit künstlicher Intelligenz (KI) wollen die Marktforscher von Media Control Verkaufsprognosen für Bücher verbessern. Die Firma Bearing Point hat dafür ein Tool namens »Demandsens« entwickelt und lässt von Algorithmen etwa Daten zu Verkäufen, Retouren und Vorbestellungen, Stammdaten zu Autor und Titel sowie Erkenntnissen aus Social-Media-Analysen auswerten. Das Tool werde wohl im Laufe des ersten Quartals 2025 bereitgestellt, teilte Geschäftsführerin Ulrike Altig in Baden-Baden mit. Kritiker befürchten schwere Folgen für kleine Verlage, Autoren und Lektoren. Die *Süddeutsche Zeitung* überschreibt einen Artikel dazu mit »Die Atombombe«. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/491030.verkaufsprognosen-für-bücher-per-ki.html>