

Letzte Weihnacht

Mit insgesamt 927 Millionen Musikstreams an Heiligabend ist in Deutschland ein neuer Rekord erreicht worden, wie GfK Entertainment mitteilte. Das sind fast 100 Millionen Streams mehr als im Vorjahr (830 Millionen Abrufe) und auch mehr als im Jahr 2022 mit 802 Millionen Streams.

An der Spitze des meistgestreamten Songs innerhalb von 24 Stunden rangiert der Weihnachtsevergreen »All I Want For Christmas Is You« von Mariah Carey: 6,57 Millionen Mal wurde das Weihnachtslied in diesem Jahr an Heiligabend angeklickt (2023: 6,09 Millionen). Dicht dahinter folgt »Last Christmas« von Wham!. Dieser Klassiker zur Weihnachtszeit kommt auf 6,54 Millionen Abrufe innerhalb eines Tages (2023: 5,74 Millionen). Beide Titel erreichten mit diesen Zahlen in diesem Jahr Bestmarken, wie GfK Entertainment weiter mitteilte. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/490712.musikkonsum-letzte-weihnacht.html>