

# Konsum: Umsatzminus im Einzelhandel

**Berlin.** Die Einzelhändler der BRD sind überraschend schwach in das vom Weihnachtsgeschäft geprägte vierte Quartal gestartet. Ihr Umsatz schrumpfte im Oktober um 1,5 Prozent im Vergleich zum Vormonat, wie das Statistische Bundesamt am Freitag mitteilte. Im Internet- und Versandhandel betrug das Minus sogar 2,4 Prozent. Die kriselnde Wirtschaft verunsichert die Kundschaft. Im dritten Quartal hatten deren Konsumfreude noch wesentlich dazu beigetragen, dass die deutsche Wirtschaft leicht wuchs. (Reuters/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/488913.konsum-umsatzminus-im-einzelhandel.html>*