

# Pro-sieben-Sat.1: Flaute am Werbemarkt

**Berlin.** Mit den Werbeeinnahmen läuft es nicht mehr bei der Pro-sieben-Sat.1-Gruppe. Wie der private Fernsehkonzern am Donnerstag mitteilte, bekommt er die Konjunkturflaute in Deutschland zu spüren, büßt bei Umsatz und Gewinn ein. »Der für unser TV-Werbe-geschäft entscheidende private Konsum hat sich nicht so positiv entwickelt, wie von uns zu Jahresbeginn erwartet«, sagte Finanzchef Martin Mildner. Der Umsatz soll 2024 rund 3,95 Milliarden Euro erreichen. Zugleich versucht das Unternehmen, den Kosmetikanbieter Flaconi und das Vergleichsporta-l Verivox zu verkaufen. (Reuters/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/487927.pro-sieben-sat-1-flaute-am-werbemarkt.html>*