

Gewinne von Audi brechen ein

Ingolstadt. Der Betriebsgewinn der Volkswagen-Tochter Audi ist im dritten Quartal um 91 Prozent auf 106 Millionen Euro abgestürzt. Als Gründe nennt Finanzvorstand Jürgen Rittersberger den Absatzrückgang der Marke Audi um 16 Prozent auf 407.000 verkaufte Autos, den »sehr intensiven Preiswettbewerb in Europa und in China« und vor allem die Rückstellungen für eine Schließung des Audi-Werks in Brüssel in Höhe von 1,2 Milliarden Euro. Profitabel waren die Luxusmarken Lamborghini und Bentley.(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/487291.gewinne-von-audi-brechen-ein.html>