

Umsatz von Opel-Mutter bricht ein

Amsterdam. Der Opel-Mutterkonzern Stellantis hat im dritten Quartal deutlich weniger Umsatz gemacht. Die Erlöse sackten im Jahresvergleich um mehr als ein Viertel auf 33 Milliarden Euro ab, wie das Unternehmen am Donnerstag in Amsterdam mitteilte. Der Anbieter von Marken wie Peugeot, Citroën, Fiat, Chrysler, Jeep und Alfa Romeo hat im dritten Quartal nur 1,15 Millionen Autos verkauft – rund ein Fünftel weniger als ein Jahr zuvor. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/486966.umsatz-von-opel-mutter-bricht-ein.html>