

Beiersdorfs-Konzern steigert Umsatz

Hamburg. Der Nivea-Konzern Beiersdorf ist wegen seiner Stammmarke und wieder anziehender Geschäfte bei Tesa weiter gewachsen. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum legte der Umsatz im ersten Halbjahr organisch – also ohne externe Effekte etwa aus Übernahmen – um 7,1 Prozent auf knapp 5,2 Milliarden Euro zu, wie der Konzern in Hamburg mitteilte.

Beiersdorf schwächelt mit seiner Luxusmarke La Prairie wegen der Konsumflaute in China weiter. Den Löwenanteil der Geschäfte machen weiter Nivea- und Labello-Produkte aus. Im ersten Halbjahr kratzte Beiersdorf mit diesen an der Drei-Milliarden-Euro-Umsatzmarke. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/481154.beiersdorfs-konzern-steigert-umsatz.html>