

Mercedes verkauft deutlich weniger

Stuttgart. Mercedes hat im zweiten Quartal spürbar weniger Autos verkauft und deshalb einen deutlichen Gewinnrückgang verzeichnet. Die Absätze gingen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um sechs Prozent zurück, der Nettogewinn um 15,9 Prozent auf 3,06 Milliarden Euro. Besonders das Geschäft in China, dem wichtigsten Markt des Unternehmens, schwächelt. Dort sank der Absatz um sechs Prozent. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/480370.mercedes-verkauft-deutlich-weniger.html>