

Noch ein Deal

Düsseldorf. Knapp eine Woche nach Borussia Dortmund (BVB) hat auch die Düsseldorfer EG (DEG) aus der Deutschen Eishockeyliga den Rüstungskonzern Rheinmetall als neuen Sponsor bestätigt. Die Vereinbarung gilt zunächst für ein Jahr, teilte die DEG am Dienstag mit. Der Dax-Konzern wirbt mit seinem Namen künftig unter anderem auf dem Eis und auf Banden, aber nicht auf den Trikots. Zuvor hatte bereits die *Rheinische Post* über den Deal berichtet. Anders als beim Fußballbundesligisten aus Dortmund, wo der Konzern eine zweistellige Millionensumme pro Jahr bereitstellen soll, ist laut *Rheinischer Post* bei der DEG von einer sechsstelligen Summe die Rede. Der achtmalige deutsche Meister ist wegen hoher Ausgaben, die den Etat belasten, seit geraumer Zeit auf der Suche nach neuen Sponsoren. Nach Bekanntgabe des Rheinmetall-Deals hatte es große Kritik für den BVB gegeben. Menschenrechtsorganisationen, zahlreiche Fans hatten die Dortmunder dafür kritisiert, dass sie Geld von einem Rüstungskonzern nehmen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/476732.eishockeyrealität-noch-ein-deal.html>