

Streaming hat Fernsehen in BRD überholt

Berlin. Bei der Zahl der wöchentlichen Nutzer hat Streaming in Deutschland das Fernsehen überholt. Das ist das Ergebnis einer Studie des Marktforschungsunternehmens Nielsen, über die das Branchenportal *Turi 2* am Donnerstag berichtete. Demnach nutzen 77 Prozent der Befragten mindestens einmal pro Woche einen Streamingdienst. Nur 73 Prozent schauen *ARD* oder *ZDF*, bei den Privatsendern schalten 75 Prozent einmal pro Woche ein. Verantwortlich für das aktuelle Streamingwachstum zeichnet demnach vor allem die Zielgruppe der 35- bis 54jährigen. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/475554.streaming-hat-fernsehen-in-brd-überholt.html>