

Politico ist in Deutschland gestartet

Berlin. Die US-Medienmarke *Politico* ist in Deutschland gestartet. Seit Montag bringt sie den deutschsprachigen E-Mail-Newsletter »Berlin Playbook« über den Berliner Politbetrieb heraus. *Politico* ist in den USA schon lange etabliert, die Marke expandiert nun in Europa; es gibt bereits *Politico*-Angebote aus London, Paris und Brüssel. 2021 kaufte der Medienkonzern Axel Springer die US-Mediengruppe *Politico* – das war die größte Unternehmensübernahme der Springer-Firmengeschichte. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/469977.politico-ist-in-deutschland-gestartet.html>