

Spotify will Abos an Apple vorbei verkaufen

Stockholm. Spotify will mit dem Greifen des Digitalregelwerks DMA (Digital Markets Act) in der EU Abos und Hörbücher auf dem I-Phone an Apple vorbei verkaufen. Interessierte Nutzer sollen aus der App per Link auf eine Seite geleitet werden, wo sie ihre Kreditkarteninformationen eingeben können, wie der Musikstreamingmarktführer in einem Blogeintrag am Mittwoch erläutert. Der I-Phone-Konzern bestreitet, dass sein App-Store-Geschäft unter den DMA fällt. Die DMA-Regelungen greifen vom 7. März an. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/468020.spotify-will-abos-an-apple-vorbei-verkaufen.html>