

Netflix höhlt klassisches TV-Geschäft aus

Los Gatos. Netflix wird mit seinem schnellen Wachstum immer mehr zur Gefahr für klassische Fernsehsender. Der Streaming-Marktführer gewann im vergangenen Quartal nach eigenen Angaben 13 Millionen Kunden hinzu und wird jetzt in 260,3 Millionen Haushalten weltweit geschaut. Der Quartalsumsatz stieg im Jahresvergleich um 12,5 Prozent auf gut 8,83 Milliarden US-Dollar, wie Netflix nach US-Börsenschluss am Dienstag mitteilte. Der Gewinn lag bei 938 Millionen US-Dollar – nach 55 Millionen im Vorjahresquartal. Mit diesem Rückenwind steigt Netflix ins Live-Entertainment ein: Die wöchentliche Wrestlingshow »Raw« der Liga WWE wandert nach 30 Jahren im linearen TV zu dem Streamingdienst. Laut *Bloomberg* zahlt Netflix dafür fünf Milliarden US-Dollar über einen Zeitraum von zehn Jahren. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/468019.netflix-hoehlt-klassisches-tv-geschäft-aus.html>