

## Nase vorn

Die *ARD*-Mediathek war im Jahr 2023 das erfolgreichste Streamingangebot eines deutschen Fernsehsenders. Wie die *ARD*-Programmdirektion am Donnerstag in München mitteilte, erreichte man dieses Jahr im Schnitt rund 2,3 Millionen Menschen täglich.

Den Angaben zufolge liegt die *ARD*-Mediathek deutlich vor ihren Mitbewerbern wie der *ZDF*-Mediathek (1,9 Millionen), *RTL+* (0,8 Millionen) oder *Joyn* (0,4 Millionen). »Auch beim jüngeren Nutzerkreis zwischen 20 und 49 Jahren hat die *ARD*-Mediathek mit einer Tagesreichweite von 0,9 Millionen Usern die Nase vorn«, heißt es weiter. Grundlage sind Messdaten der Videoforschung von AGF und GfK.

Besonders interessiert seien die Menschen in der *ARD*-Mediathek an Dokumentationen und Dokuserien sowie an Fiktion, wurde mitgeteilt. So seien für die vierte Staffel des Erfolgsformats »*Babylon Berlin*« 21 Millionen Streamviews registriert. Zu den beliebtesten Serien in diesem Jahr zählte zudem »*Tage, die es nicht gab*«, deren acht Folgen 13,2 Millionen Mal abgerufen wurden, und »*Asbest*«, deren fünf Folgen 9,4 Millionen Streamviews erzielten. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/465886.fernsehen-nase-vorn.html>