

DAZN zieht blank

Berlin. Der Internet-Sportsender *DAZN* hat erstmals Zuschauerzahlen veröffentlicht. Mindestens 1,118 Millionen Menschen haben demnach am 13. Spieltag der Fußballbundesliga die Live-Übertragung der Partie Bayer 04 Leverkusen gegen Borussia Dortmund auf einem der Abspielwege des Pay-TV-Anbieters gesehen. Das gab der Sender am Mittwoch unter Verweis auf Berechnungen der AGF Videoforschung bekannt. Tatsächlich waren es sogar noch mehr Zuschauer, da beim Streaming das sogenannte Co-Viewing nicht eingerechnet wurde, also weitere Personen vor dem Bildschirm. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/465268.sportökonomie-dazn-zieht-blank.html>