

Bertelsmann steigert Umsatz

Gütersloh. Bertelsmann hat seine Erlöse trotz des schwächelnden Geschäftes mit Fernsehwerbung gesteigert. Der Konzernumsatz stieg von Januar bis September auf 14,6 Milliarden Euro, und das Wachstum lag bei 0,8 Prozent, wie der Medienkonzern am Mittwoch mitteilte. Im Vorjahreszeitraum hatte der Umsatz bei 14,4 Milliarden Euro gelegen. Die RTL-Gruppe als größter Bereich kämpft schon länger mit dem schwächelnden Fernsehwerbebusiness, und der Umsatz war dort rückläufig. RTL korrigierte den Jahresausblick nach unten. Andere Bereiche des Bertelsmann-Konzerns konnten dies offensichtlich für die Gesamterlöse ausgleichen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/462877.bertelsmann-steigert-umsatz.html>