

EU-Behörde verbietet Meta personalisierte Werbung

Brüssel. Die EU-Datenschutzbehörde EDPB hat dem US-Konzern Meta, dem die Onlineplattformen Facebook und Instagram sowie der Messengerdienst Whats-App gehören, das Schalten personalisierter Werbeanzeigen verboten. Die EDPB habe die zuständige irische Datenschutzbehörde entsprechend angewiesen, »die Verarbeitung personenbezogener Daten für verhaltensbezogene Werbung (...) im gesamten Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) zu verbieten«, erklärte die Brüsseler Behörde am Mittwoch. Die irische Behörde soll das Verbot innerhalb von zwei Wochen endgültig erlassen. Eine Woche später würde es dann in Kraft treten. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/462280.eu-behoerde-verbietet-meta-personalisierte-werbung.html>