

Profil polieren

Hamburg. Die Spiegel-Gruppe hat das Fußballmagazin *11 Freunde* übernommen. Das teilte der Medienkonzern am Dienstag mit. Man habe den Mehrheitsanteil von 51 Prozent an der Zeitschrift von Gruner und Jahr unter dem Dach von RTL Deutschland erworben. »Kaum eine andere Marke hat sich in den vergangenen Jahrzehnten so um die Fußballkultur in Deutschland verdient gemacht wie *11 Freunde*«, sagt *Spiegel*-Geschäftsführer Stefan Ottilitz laut Mitteilung. Er wird Kogeschäftsführer von *11 Freunde* neben Chefredakteur Philipp Köster. Die Redaktionen beider Magazine schätzten einander und würden »weiter unabhängig voneinander großartigen Sportjournalismus machen«. Chefredakteur und Geschäftsführer Philipp Köster hält weiterhin 15,7 Prozent an *11 Freunde*, Verleger Matthias Hörstmann als Herausgeber 33,3 Prozent. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/457993.sportjournalismus-profil-polieren.html>