

Hälfte weg

Mit Kürzungen beim renommierten *ARD*-Musikwettbewerb reagieren die Sendeanstalten auch auf Sparziele im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Die bisherige Beteiligung der *ARD*-Gemeinschaft in Höhe von 740.000 Euro werde 2025 um die Hälfte auf dann 370.000 Euro reduziert, teilte am Donnerstag der *Bayerische Rundfunk (BR)* in München mit, der die Veranstaltung seit 1952 federführend ausrichtet. Finanziell gestützt wird der Wettbewerb von der *ARD*, darüber hinaus vom *BR* mit einem gesonderten Beitrag sowie von Sponsoren. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/457645.medienökonomie-hälfte-weg.html>