

# Deutsche Autozulieferer verlieren Marktanteile

**München.** Die deutschen Autozulieferer fallen einer Branchenstudie zufolge im internationalen Wettbewerb zurück und verlieren Weltmarktanteile. Mit durchschnittlich 13 Prozent Umsatzwachstum im vergangenen Jahr »bilden sie das globale Schlusslicht, weit abgeschlagen hinter dem Rest Europas (21 Prozent), Asien (23 Prozent) und Amerika (25 Prozent)«, teilte die Unternehmensberatung PwC am Donnerstag mit. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/457641.deutsche-autozulieferer-verlieren-marktanteile.html>*