

China attraktiver als Deutschland

Berlin. Viele deutsche Industriefirmen beurteilen China attraktiver als den heimischen Standort. Jedes zweite Unternehmen im produzierenden Gewerbe hält das asiatische Land für attraktiv – über Deutschland sagen das nur 38 Prozent, wie am Montag aus einer Kantar-Umfrage für die Unternehmensberatung FTI-Andersch hervorgeht. Demnach wollen nur 40 Prozent der Firmen, bei denen konkrete Planungen bereits begonnen haben, in ihr Produktionsnetzwerk in Deutschland investieren. Bei denjenigen, wo nicht unmittelbar ein Ausbau ansteht, kann sich nur ein Drittel weitere Investitionen in der Heimat vorstellen. Die größte Gruppe derjenigen, die jetzt außerhalb Deutschlands zu expandieren planen, wollen dies in Asien tun – insgesamt 40 Prozent, 15 Prozent direkt in China. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/457424.china-attraktiver-als-deutschland.html>